

WORLD & PLEASURE®

INTERNATIONAL LUXURY LIFESTYLE MAGAZINE

IL MONDO DEL LUSSO

World & Pleasure è una pubblicazione dedicata al *luxury lifestyle* che si rivolge a un target di lettori di alto profilo e lo raggiunge in modo mirato nei luoghi più esclusivi: eventi vip, ambasciate e consolati, grandi alberghi e prestigiosi circoli.

CONTENUTI

I principali settori di riferimento della testata sono: viaggi e location esclusive, eventi, automobili, yacht, gioielli e orologi, moda e design, enogastronomia e tutti quei beni e servizi che fanno parte di un *lifestyle* di alta qualità, all'insegna del glamour e del lusso.

TARGET

Il magazine si rivolge a un target giovane che segue le tendenze e a un target adulto, colto ed esigente. Il lettore tipo (52% uomini e 48% donne) è di classe alta, di età compresa tra i 25 e i 74 anni, con un'elevata propensione all'acquisto di beni e servizi di lusso.

PUBBLICITÀ

World & Pleasure è uno strumento dinamico e d'immagine che offre l'accesso a una realtà di alto profilo. È una testata free-press pensata come prestigiosa "vetrina" per veicolare il proprio *brand* e farsi conoscere da un target esclusivo.

THE WORLD OF LUXURY

World & Pleasure is a luxury lifestyle publication. The target audience of the magazine is high-profile and it is reached in a focused way in the most exclusive locations: Top Events, Embassies and Consulates, Hotels and Gentlemen's Clubs.

CONTENTS

The main sections of the magazine are dedicated to: travel and exclusive locations, events, cars, yachts, jewelry and watches, fashion and design, food and wine and all kinds of goods and services which belong to high quality lifestyle, all in one glamour and luxury.

TARGET

The magazine is addressed to a younger target following tendencies and either to an elder target, cultured and more demanding. The readers can be classified as élite audience consisting of 52% men and 48% women, that range in age from 25 to 74, interested in purchasing luxury goods and services.

ADVERTISING

World & Pleasure is a dynamic and reliable feedback instrument, offering a reality of high profile. It is a free-press magazine thought to be a prestigious display cabinet for those who wish to expose their own brand and become known by an exclusive target.



DISTRIBUZIONE

World & Pleasure punta sulla diffusione gratuita come scelta strategica. Il magazine viene spedito a numerosi e selezionati personaggi del jet set, imprenditori, manager e opinion leader e viene diffuso in scelti e valutati punti di distribuzione.

PORTALE WEB E NEWSLETTER

Il portale web del magazine www.wap-mag.com affianca l'edizione cartacea, creando ulteriore visibilità a livello globale.

PIANO EDITORIALE

Publicato con una periodicità trimestrale, con uscite a Gennaio, Aprile, Luglio e Ottobre, in italiano e inglese, *World & Pleasure* ha una readership di 80.000 lettori.

SPECIFICHE TECNICHE

Testata: *World & Pleasure*
Lingue: italiano, inglese
Periodicità: trimestrale
Stampa: 4 + 4 colori (CMYK)
Carta: 250 + 150 gr./mq. patinata lucida
Formato: 21,5 cm. (base) x 31 cm. (h)
Abbondanza: + 3 mm
Rilegatura: brossura filo refe.

DISTRIBUTION

World & Pleasure points towards a free-of-charge diffusion as a strategic choice. The magazine is distributed to Jet-Set, Businessmen, Managers and Opinion Leaders and it is also distributed in locations related to luxurious contexts.

WEBSITE & NEWSLETTER

The website of the magazine www.wap-mag.com is a support to the print edition, creating further brand awareness on a global level.

FREQUENCY & READERSHIP

Published quarterly (January - April - July - October) in italian and english, World & Pleasure has a readership of 80.000 readers.

TECHNICAL DETAILS

Title: *World & Pleasure*
Languages: *Italian, English*
Frequency: *quarterly*
Colours: *4 + 4 (black, cyan, magenta, yellow)*
Paper: *250 gr/sqm. (cover) + 150 gr/sqm. (inner) gloss*
Format: *8.5" Wide x 12.2" High*
Full bleed: *add 0.12"*
Binding: *soft binding / paperback.*